



SCHOTPOORT CONNECT

BOUWT AAN DE TOEKOMST

Midden in het land - in de driehoek van verkeersaders A2, A12 en A27 - ligt bedrijvenpark Het Klooster. Samen met bedrijven die actief zijn in de transport, logistiek of distributie bouwt Schotpoort Connect hier een nieuw pand. Vanuit deze locatie in Nieuwegein gaan ze de dienstverlening voor de Randstad en Midden-Nederland verzorgen. In maart ging de eerste schop in de grond en sinds eind september is het prachtig gelegen nieuwe pand aan de Nieuwe Hollandse Waterlinie operationeel. Daar ontmoet ik Ivo Groothuis. Als Key Accountmanager van Schotpoort Connect is hij het aanspreekpunt voor Canon.

Ruim een jaar geleden werd Schotpoort Connect onze preferred supplier voor koeriersdiensten. Ik ben benieuwd hoe Ivo onze samenwerking tot nu is bevallen. "Heel goed", geeft hij aan. "Het is best complex wat Canon allemaal doet voor haar klanten. Daar hebben we inmiddels een helder beeld bij. Wij kunnen flexibele oplossingen bieden voor jullie specifieke vraagstukken. Het is ook duidelijk dat er veel dynamiek is binnen Canon en dat past goed bij ons. Ook als iets écht met spoed en absolute zekerheid op tijd moet worden geleverd, dan is er een snelle en prettige samenwerking met de sites en studio's. Gelukkig geven jullie mensen aan dat dat wederzijds is."

De koeriers van Schotpoort Connect komen op veel CBS sites. Vaak zijn die locaties al bekend, omdat de klanten van Canon ook hún klanten zijn. Schotpoort is sterk in het inrichten van logistieke oplossingen voor grotere bedrijven, waarbij ze waarde toevoegen aan wat ze vervoeren. Ze gaan verder dan alleen een rit van A naar B. Zoals het optimaliseren van klantroutes, gekoeld transport, vervoer van materialen die op de klantlocatie moeten worden uitgepakt, opgebouwd of omgeruild zoals promotionele displays, kantoorbenodigdheden en hardware apparatuur. Korte doorlooptijden in combinatie met een landelijke dekking. "De kracht van mensen" is hun slogan en dat maken ze waar door met passie en gedrevenheid de verbinding te maken binnen hun eigen teams en met de klanten.

Noem eens een project waar jullie die toegevoegde waarde hebben laten zien?

"Afgelopen kerst belde één van jullie medewerkers. De RAI wilde last minute dure geschenken bezorgen door het land. Door snel te schakelen hadden we binnen twee uur een oplossing die Canon kon aanbieden aan de RAI. De volgende dag hebben we de pakketten opgehaald en in de avond zorgvuldig en persoonlijk afgeleverd op privéadressen. Dit was niet zozeer qua volume een uitdaging, maar wel om een passende, betrouwbare oplossing in zo'n korte tijd het project te organiseren. Uiteindelijk een tevreden klant, waar zeker vervolopdrachten voor CBS uit zouden zijn gekomen. Maar toen kwam corona..."

Over corona gesproken. Welke impact heeft dat op jullie gehad?

"Wij hadden nog maar beperkt voor CBS gereden toen corona zich aandeed. Ook wij zagen in de eerste maanden het aantal orders dalen. Onze tak voor beurs- en eventlogistiek kwam bijvoorbeeld volledig tot stilstand. Gelukkig gingen onze werkzaamheden in andere sectoren veelal gewoon door. En omdat we met specialistische logistiek in een nichemarkt actief zijn, kwamen ook weer mooie nieuwe kansen op ons pad. Zo kwamen er vragen van klanten om werkplekken van medewerkers te vervoeren naar privéadressen. We hebben - ook voor jullie - laptops en andere apparatuur geleverd bij medewerkers thuis. Dan namen we meestal ook de oude of defecte apparatuur mee terug. Dat kunnen andere logistieke dienstverleners vaak niet. Voor dit soort activiteiten maken we gebruik van locaties zoals hier in Nieuwegein. Hier verzamelen we de goederen van de klant, maar hier komen ook alle retourstromen bij elkaar."

Jullie hebben hier een groot pand neergezet. Kun je daar wat meer over vertellen?

"We hadden al lang de wens om een nieuw pand te bouwen in Midden-Nederland. We hebben steeds meer opdrachtgevers in het westen van het land en de oude huurlocatie in Breukelen voldeed niet meer. Onze hoofdvestiging blijft in Eerbeek, tussen Arnhem en Apeldoorn. Daar zit ook onze centrale planning, het contactcenter en de administratie. Daarnaast hebben we nog een op- en overslaglocatie nabij Nijmegen en sinds kort ook een locatie in Vijfhuizen nabij Amsterdam. Voor de nieuwbouw kozen we voor een strategische locatie, waar we kunnen bouwen volgens onze eigen maatstaven. Dit pand heeft voorzieningen die voldoen aan alle eisen die onze klanten aan ons stellen op het gebied van milieu, veiligheid, duurzaamheid en kwaliteit."

Wat merken wij van deze nieuwe locatie?


"In principe niks, want onze koeriers blijven actief vanuit ruim 200 standplaatsen in Nederland. Zo garanderen we dat we door jullie geboekte ad hoc of spoedritten landelijk binnen 45 minuten kunnen ophalen. Mogelijk dat next day leveringen voor de regio Midden-Nederland en Amsterdam ook via Nieuwegein lopen."

Met dit nieuwe pand zijn jullie dus helemaal klaar voor de toekomst?

"Nog niet helemaal" geeft Ivo aan. "We zijn voorbereid op de toekomst, maar nog niet klaar. Steeds meer klanten vragen duurzaam transport. Dat zit gelukkig in ons DNA en dat willen we ook uitstralen op deze locatie. Het gebouw wordt 100% energie neutraal. Binnenkort plaatsen we zonnepanelen op het dak en hebben we ook voldoende capaciteit voor het laden van elektrische voertuigen. Wij vinden het belangrijk om ons wagenpark te verduurzamen. Voor binnenstedelijke distributie is dat nu al van belang, omdat er steeds meer emissievrije zones zijn. Hier zetten we al vaak elektrische bestelauto's in. Ook voor vrachtwagens onderzoeken we de alternatieven voor diesel, maar op dit moment zijn elektrische of waterstof vrachtwagens nog erg kostbaar en beperkt beschikbaar. Verder besteden we extra aandacht aan duurzaamheid bij het onderhoud van onze voertuigen en krijgen onze chauffeurs een cursus zuinig rijden. We staan voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, dat gaat verder dan alleen het milieu. Wij zijn een sociale organisatie en bieden kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Iets wat ook vanuit de markt steeds meer wordt gevraagd en gewaardeerd."

En hoe zie je de toekomst van onze samenwerking?

"Er zit veel synergie in de klanten die we allebei bedienen. Ik zie mogelijkheden in het verder optimaliseren van routes die jullie voor klanten rijden. Daarmee verhoog je productiviteit, bespaar je logistieke kosten en bied je duurzamer vervoer aan. Wij kunnen jullie daarnaast helpen om nog meer waarde en efficiency toe te voegen aan de tijd- en service-critische logistiek zoals die vanuit de klanten wordt gevraagd. Vanuit ons partnership met Canon zoeken we samen naar de best passende totaaloplossing voor jullie klanten. "Wij hebben er in ieder geval zin in en zijn er klaar voor om onze samenwerking verder uit te bouwen!"

 Ron Soeren
ron.soeren@canon.nl

